

## Regulamin Konkursu „Obudź w sobie moc”

### I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki Konkursu „Obudź w sobie moc”, zwanym w dalszej części Regulaminu **Konkursem** ogłaszanego na portalu [www.murator\*\*dom\*\*.pl](http://www.murator<b>dom</b>.pl) i przeprowadzanej w serwisie internetowym Murator**dom**.pl w okresie 21 kwietnia – 30 kwietnia 2016,
2. Organizatorem jest: **ZPR Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6, NIP 526-00-08-745, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000291159, o kapitale zakładowym (opłaconym w całości) 91.850.000 zł.
3. Sponsorem Konkursu jest właściciel marki LECA – firma Saint-Gobain Construction Products Polska sp. z o.o.
4. Uczestnikiem konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatorów Konkursu: ZPR Media S.A.

### II Założenia

1. **Konkurs** przeprowadzany jest w terminie 21 kwietnia – 30 kwietnia 2016.
2. **Konkurs** jest ogłaszany i przeprowadzany na stronie internetowej [www.murator\*\*dom\*\*.pl/przebudzenie-mocy](http://www.murator<b>dom</b>.pl/przebudzenie-mocy), gdzie zamieszczone będą zadania konkursowe (moce).
3. Przystępując do udziału w **Konkursie**, uczestnicy wyrażają zgodę na udział w niej na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

### III Warunki

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest kompletna, logiczna i wyczerpująca odpowiedź na zadanie konkursowe dostępne na stronie **Konkursu** ([www.murator\*\*dom\*\*.pl/przebudzenie-mocy](http://www.murator<b>dom</b>.pl/przebudzenie-mocy)) w okresie jego trwania.
2. Każdego dnia (od 21 do 30 kwietnia 2016), na stronie Konkursu o godzinie 9:00 publikowane (odśniane) będzie kolejne zadanie Konkursowe – kolejna „Moc”. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest odpowiedź na to zadanie nie później niż do godziny 9.00 dnia kolejnego – Pokazanie w formie pisemnej, zdjęcia lub filmu w jaki sposób uczestnik obudził w sobie daną Moc.
3. W trakcie trwania Konkursu opublikowanych zostanie 9 zadań konkursowych (9 Mocy).
4. Uczestnik Konkursu może brać udział we wszystkich zadaniach Konkursowych.
5. Laureatów konkursy wybierze 3 osobowe Jury powołane przez Organizatora konkursu.
6. Ocenie Jury podlegać będą odpowiedzi na zadania z danego dnia. Nagradzane są najciekawsze, kompletne, wyczerpujące odpowiedzi.
7. Publikując zadanie Konkursowe, publikowane będą jednocześnie nagrody przyznawane danego dnia Konkursu.
8. Informacja o laureatach będzie opublikowana w terminie nie dłuższym jak 3 dni od daty zakończenia zadania, w zakładce tego określonego zadania (mocy) oraz dodatkowo na stronie Sponsora konkursu.
9. Jedna osoba może wysłać dowolną liczbę odpowiedzi na zadanie Konkursowe, jednak przesłanie większej liczby odpowiedzi nie uprawnia w razie wygranej do otrzymania większej liczby nagród niż jedna każdego dnia (tj w trakcie trwania konkursu jeden uczestnik nie może wygrać więcej jak 9 nagród, każdego dnia maksymalnie można wygrać 1 nagrodę).

### IV. Nagrody, zasady odbioru

1. Przyznawane w Konkursie nagrody będą każdego dnia (od 21 do 30 kwietnia) publikowane na stronie

Konkursu w obrębie zadania Konkursowego danego dnia. (rodzaj nagrody, jej wartość oraz stopniowanie tj I nagroda za najciekawsza odpowiedź, II za zajmującą 2 miejsce w ocenie Jury).

2. Nagrodami w Konkursie są: Filmy DVD „Star Wars – Przebudzenie mocy” oraz płyty CD z muzyką.
3. Każdy z uczestników Konkursu dostanie również e-kartę rabatową Home-Profit.
4. Laureat nagrody o wartości przekraczającej 760 złotych zobowiązany jest do wpłacenia podatku w wysokości 10% wartości nagrody na konto ZPR Media S.A, o ile obowiązek zapłaty takiego podatku wynika z właściwych przepisów.
5. Nagrody zostaną wysłane laureatom Konkursu w terminie do 20 maja 2016 roku, po uprzednim poinformowaniu laureata i spełnieniu przez Laureata wymogów Regulaminu.
6. W przypadku niespełnienia przez laureatów wymogów regulaminu, nie przesłania danych do wysyłki nagrody w ciągu tygodnia od powiadomienia lub nieodebrania przez laureata nagrody w wyznaczonym terminie, nagroda przechodzi na własność Organizatora.
7. Organizator ma prawo przyznać dodatkowe nagrody uznaniowe, nie ujęte w Regulaminie konkursu.

#### **VI Prawa autorskie**

1. Każdy uczestnik Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem praw autorskich do zgłaszanej odpowiedzi na zadanie Konkursowe.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo nieodpłatnego wykorzystania nadesłanych odpowiedzi (lub ich fragmentów) na potrzeby konkursu, a w szczególności do publikacji w prasie, internecie lub prezentacji w innych mediach.

#### **VI. Postanowienia dodatkowe**

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi uczestnikami konkursu.
2. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z podania przez Uczestnika konkursu błędnego adresu lub innych danych osobowych.
3. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu „Obudź w sobie moc”.
4. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie organizatora konkursu ZPR Media SA, przy ul. Dęblińskiej 6 w Warszawie oraz na stronie internetowej [www.muratordom.pl/przebudzenie-mocy](http://www.muratordom.pl/przebudzenie-mocy).

#### **VII. Tryb reklamacyjny**

1. W przypadku zastrzeżeń uczestników co do prawidłowości przebiegu Konkursu oraz wyboru nagrodzonych i jego zgodności z regulaminem, mogą oni zgłosić reklamację na piśmie do 14 dni roboczych od dnia publikacji wyników Konkursu. Ostatni dzień zgłaszania reklamacji przypada na 20 maja 2016. Reklamacja winna być przesłana listem poleconym na adres ZPR Media SA, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6 z dopiskiem „Konkurs Obudź w sobie moc”.
2. Po przekroczeniu powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane. Zgłoszone w prawidłowym terminie reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni od dnia ich zgłoszenia przez powołaną w tym celu przez Organizatora Konkursu komisję odwoławczą.

Warszawa, 21 kwietnia 2016

Irena Walczak

Dyrektor Marketingu